

Available online at www.sciencedirect.com**ScienceDirect**

Procedia - Social and Behavioral Sciences 139 (2014) 395 – 402

Procedia
Social and Behavioral Sciences

XIII Congreso Internacional de Teoría de la Educación

XIII International Congress on Theory of Education

Efficient strategies for university graduates accessing their first job. A review of insertion reports

Estrategias eficaces en el acceso al primer empleo de titulados universitarios. Una revisión de informes de inserción

Mirian Martínez Juárez^{a*}, Pilar Martínez Clares^a, Javier Pérez Cusó^a^a*Facultad de Educación, Universidad de Murcia, España*

Abstract

Social and labor insertion of university graduates has turned into an uncertain process due to the high youth unemployment rate. In this study, a systematic review has been performed on a variety of market integration studies from Spanish universities by analyzing how students access to their first job, with the purpose of integrating the findings. After analysing fifty insertion reports, eleven were selected as they included, among other criteria, information about paths to access to employment, which had been used by graduates. Results show that the most effective job search strategies are based on the use of personal and family-related network contacts, the use of Internet and self-promotion. These strategies are followed by other actions such as work practice and using job centers. Differences in the effective use of these strategies have been detected, according to reports. This data can be useful in orientation processes for final year students and recent graduates, as it can help to improve the quality of their job search.

© 2014 The Authors. Published by Elsevier Ltd. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>).

Peer-review under responsibility of the Organizing Committee of CITE2014.

Keywords: labor insertion reports; systematic revision; university graduates; social and labor insertion; strategies in job search.

* Autor para correspondencia. Tel.: +34-868-884-540.

Correo electrónico: mmartinez@um.es

Resumen

La inserción socio-laboral de los egresados universitarios se ha convertido en un proceso incierto debido a las altas tasas de desempleo juvenil. En este estudio se realiza una revisión sistemática de diferentes estudios de inserción de las universidades españolas, analizando el modo en que los estudiantes acceden a su primer empleo, con el propósito de integrar los hallazgos. Tras el análisis de 50 informes de inserción, se seleccionaron para este estudio un total de 11, que incluían, entre otros criterios, información en torno a las vías de acceso al empleo que habían utilizado los titulados universitarios. Los resultados muestran que las estrategias de búsqueda de empleo más eficaces son el uso de las redes de contactos personales y familiares, la utilización de Internet y la autocandidatura, seguidas de otras estrategias o acciones como la realización de prácticas en empresas y las bolsas de empleo. Se detectan también algunas diferencias en la eficacia del manejo de estas estrategias según el área de conocimiento de los informes realizados. Estos datos pueden ser útiles en los procesos de orientación para los estudiantes de últimos cursos y recién titulados universitarios, puesto que pueden ayudar a mejorar la calidad de su búsqueda de empleo.

© 2014 The Authors. Published by Elsevier Ltd. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>).

Peer-review under responsibility of the Organizing Committee of CITE2014.

Palabras clave: informes de inserción laboral; revisión sistemática; egresados universitarios; inserción socio-laboral; estrategias de búsqueda de empleo.

1. Introducción

La inserción laboral de los universitarios es una cuestión muy compleja, pues la transición desde la universidad al mercado de trabajo presenta trayectorias cada vez más largas e inciertas en el momento actual. La inserción es un indicador que computa el éxito y la rapidez de los graduados a la hora de encontrar un trabajo después de terminar sus estudios; se relaciona con el concepto de empleabilidad, entendida como las probabilidades que un egresado tiene de adaptarse al mercado de trabajo y de encontrar y conservar un empleo.

La crisis económica afecta profundamente al mercado de trabajo en España y, de modo especial, a la población juvenil y a los titulados universitarios, por lo que debe establecerse un compromiso desde la propia comunidad universitaria y sus servicios por centralizar e integrar los procesos de orientación y apoyo en la inserción sociolaboral o transición a la vida activa de este colectivo.

El nivel de empleabilidad de los nuevos titulados queda determinado por numerosos factores, relacionados tanto con la situación económica, como con algunos determinantes de tipo personal y social. Martínez Clares (2008) señala la importancia del conocimiento y dominio de las técnicas de inserción y de búsqueda de empleo para el nivel de empleabilidad, junto a otras variables personales como, por ejemplo, la capacidad de aprendizaje. Como afirman Rodríguez, Prades, Bernáldez y Sánchez (2010), la empleabilidad no depende sólo de las características y circunstancias personales, sino también de factores propios e intrínsecos del mercado laboral.

Las distintas universidades de España recogen la trayectoria laboral de sus egresados tras su graduación. En los distintos estudios disponibles (pueden consultarse en las diferentes páginas web), existen diferentes formas de recoger los datos de inserción. Se puede distinguir entre investigación activa e investigación pasiva, esta última consiste en un tipo de estudio despersonalizado que se dirige a consultar los datos de altas en la Seguridad Social. Por otro lado, la investigación activa consiste en una recogida de datos directa con el propio egresado, normalmente a través de un cuestionario o entrevista. Estas estadísticas son las más completas porque recogen más información. En este tipo de investigaciones, la empleabilidad del estudiante universitario no va a estar condicionada únicamente por determinantes tales como la titulación cursada y las competencias desarrolladas y dominadas, es decir, que sea capaz de poner en práctica, sino también del despliegue de estrategias que realice en su proceso de inserción. Por ello, los procesos de orientación dirigidos a estudiantes universitarios y a recién titulados deben incorporar procesos de formación y acompañamiento en torno a la utilización de las diferentes estrategias de acceso al empleo, potenciando el uso de distintas técnicas y estrategias, especialmente de las más eficaces.

2. Metodología

2.1. Enfoque y diseño metodológico

El presente trabajo forma parte de una investigación más amplia y en él se presentan algunos resultados obtenidos inicialmente en la misma. Para ello se recurre a la metodología de investigación conocida como meta-análisis, ideada para revisar, ordenar y sintetizar los resultados de diferentes estudios, a partir de una pregunta de investigación (Botella y Gambara, 2002). El meta-análisis es una técnica de investigación cuantitativa que necesita de una interpretación cualitativa y que sirve principalmente para poder comparar grandes bases de datos y obtener criterios objetivos de eficacia. En el meta-análisis los estudios son los datos, es decir, las unidades de análisis.

Otros autores utilizan el término meta-análisis como sinónimo de revisión sistemática con tratamiento estadístico de los datos obtenidos, entendiendo por revisión sistemática el intento de identificar y sintetizar de forma exhaustiva, a través de toda la literatura de un tema dado, los resultados y conclusiones obtenidos a partir de diferentes estudios, trabajos, investigaciones, publicaciones e informes (Sackett, Tugwell y Guyatt, 1991).

En cualquier caso, este trabajo trata de un estudio de revisión, realizado a partir de una pregunta concreta de investigación (¿qué medio o vía utilizan los egresados universitarios para acceder a su primer empleo?), en el que se utiliza una metodología científica claramente explicitada para la identificación, selección y valoración de estudios, sintetizando sus resultados, y cuya finalidad es acercarnos a un meta-análisis como parte de esa revisión sistemática, en la que resultados de diferentes informes se combinan estadísticamente para dar una estimación global. Un meta-análisis incluye todos los estudios a los que se tiene acceso y, a través de unos parámetros definidos como criterios de inclusión, palabras clave o limitaciones temporales, se puede optimizar la comparabilidad de resultados.

2.2. Muestra

La muestra original de estudios incluidos en este meta-análisis abarca los informes de inserción profesional más recientes publicados por las distintas universidades públicas españolas. Hablamos de 50 universidades de las que se encuentran 37 estudios, de los que finalmente se seleccionan 11, que contemplan el principal criterio de inclusión, las vías de acceso al primer empleo, junto a otros criterios como año de publicación del informe (entre 2008-2013), técnica de recogida de información y representación del tamaño muestral. En la tabla 1 pueden apreciarse todos los criterios de inclusión y rasgos característicos que conforman la muestra, es decir, los informes seleccionados.

Tabla 1. Informes de inserción analizados atendiendo a la universidad de procedencia.

Universidades/Informes	Año de publicación	Curso/s finalización de estudios de los participantes	Tamaño muestral	Recogida de información
Universidad de A Coruña	2010	2009-2010	1750	Cuestionario presencial
Universidad Autónoma de Madrid	2013	2010-2011	1689	Entrevista telefónica
Universidad Carlos III	2013	2010-2011	1565	Cuestionario online
Universidad de Extremadura	2012	2008-2009	1497	Entrevista telefónica
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	2010	2003-2006	912	Cuestionario presencial
Universidad de León	2013	2009-2012	420	Cuestionario correo electrónico
Universidad de Murcia	2012	2007-2009	2272	Cuestionario presencial
Universidad de Zaragoza	2011	2008-2009	1675	Entrevista telefónica
Universidad del País Vasco	2012	2007-2008	5771	Entrevista telefónica
Universidad Politécnica de Madrid	2012	2010-2011	2189	Entrevista telefónica
Universidades catalanas	2008	2003-2004	11231	Entrevista telefónica

2.3. Instrumento

El instrumento básico de recogida de información es una ficha, diseñada al efecto y denominada "Ficha de análisis de variables en estudios de inserción laboral", en la que, además de información relativa al año de publicación del informe, tamaño muestral, curso de finalización de los estudiantes y procedimiento seguido en la realización del estudio, así como el instrumento de recogida de información empleado, los datos se clasifican en torno a tres dimensiones: estudios universitarios y formación complementaria, primera inserción laboral y empleo actual. Para la realización de este trabajo nos centramos en la dimensión relacionada con la descripción de la primera inserción laboral, concretamente en el medio/s o vía/s que los titulados universitarios utilizan para acceder a su primer empleo.

2.4. Procedimiento

Los pasos seguidos en la realización de este trabajo se corresponden con las etapas de un meta-análisis, muy similares a las propias de cualquier investigación empírica (Cooper, 1989; Marín, Sánchez, Huedo y Fernández, 2007; Rosenthal, 1991):

- Formulación del problema o pregunta de investigación, que posibilita establecer los criterios de inclusión y exclusión. En nuestro caso, el problema de investigación se sintetiza en la siguiente pregunta: ¿qué vía o medio emplean los egresados universitarios para acceder a su primer empleo?
- Revisión sistemática de los informes, estudios o trabajos empíricos en la literatura que han intentado dar respuesta al mismo problema de investigación o cuestión inicial de partida. Para este trabajo, la revisión se realiza a través de la página web de cada universidad; para aquellos informes no localizados, se contacta vía telefónica con la universidad correspondiente con la intención de que nos remitan el informe directamente. La búsqueda dio como resultado un total de 37 estudios, de los cuales sólo 11 cumplían con los criterios para entrar a formar parte de la revisión sistemática y el meta-análisis realizado para el presente trabajo.
- Protocolización y codificación de recogida de datos, para transportarlos a una categorización común y poder comparar los diferentes estudios entre sí. Se agruparon en distintas categorías, a partir del principal criterio de inclusión, las diferentes vías o medios de acceso al empleo establecidas en los distintos informes de inserción analizados.
- Análisis estadístico e interpretación. Los resultados obtenidos a través de cada informe se expresan a partir del cálculo de su promedio relativo, en porcentajes, con la finalidad de eliminar uno de los sesgos introducidos por el meta-análisis, el relativo a la influencia del tamaño muestral de cada estudio.
- Meta-análisis de los resultados que permite resumir en un sólo valor numérico toda la evidencia relacionada con un tema puntual, desarrollando la potencia estadística y la precisión del estimador puntual. Se trata de la difusión de la investigación que, en nuestro caso, se centra en avanzar algunos resultados iniciales y parciales de una investigación que arranca actualmente, con la finalidad de indagar y profundizar en las distintas características que representan la inserción profesional de los egresados universitarios en la actualidad, a través del análisis de los distintos informes de inserción profesional publicados por las distintas universidades públicas españolas.

3. Resultados

Como se puede apreciar en la tabla 2, las distintas vías o medios de acceso al empleo que utiliza el alumnado universitario, una vez finalizados sus estudios, para acceder al mercado laboral, las agrupamos en 11 categorías en las que: 1= Contactos personales y familiares, 2= Anuncios en prensa, 3= Servicios universitarios, 4= Internet, 5= Prácticas, 6= Autocandidatura, 7= Bolsas de trabajo, 8= Convocatoria pública-Oposición, 9= Servicios públicos de empleo, 10= ETTs-Agencias de colocación, 11= Otros (Becario, Autoempleo, etc.).

Tabla 2. Vías de acceso al empleo por universidades (%)

Universidades/Informe	Vías de acceso al empleo										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Universidad de A Coruña	28.96	4.07	12.67	11.89	-	23.02	-	5.73	-	4.96	8.7
Universidad Autónoma de Madrid	41.1	-	-	13.9	12.8	14.2	-	-	-	1.9	-
Universidad Carlos III	19.6	-	28	22.9	-	12	-	-	-	-	6.4
Universidad de Extremadura	25.4	3.1	2.5	13.8	8.9	16.6	12.9	9.4	-	1	6.4
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	10.3	8.5	17.4	13.2	-	38	-	-	6.5	4.1	2
Universidad de León	12	4	6	8	10	35	-	11	2	2	10
Universidad de Murcia	26.1	0.9	-	5	11.5	30.8	11	5.3	3.3	1.1	5
Universidad de Zaragoza	25.57	16.85	0.87	-	13.83	13.56	-	-	3.83	1.81	23.68
Universidad del País Vasco	21	-	-	14	13	19	-	16	-	-	3
Universidad Politécnica de Madrid	26.8	2.4	15.5	29.1	4	5.7	-	-	-	-	9
Universidades catalanas	34.01	8.03	10.04	12.97	10.04	-	-	-	-	-	-
Promedio relativo	27.99	4.74	7.63	13.49	9.20	12.01	1.43	4.30	0.67	0.76	17.77

Se considera, en un análisis general, que las vías más discurridas en los distintos informes de inserción analizados abarcan de la categoría 1 a la 6, siendo la 1 (Contactos personales y familiares) la única considerada en todos los estudios, seguida de las categorías 4 (Internet) y 6 (Autocandidatura), contempladas en casi todos los informes menos en uno, concretamente en el de la Universidad de Zaragoza y en el informe elaborado para las universidades catalanas, respectivamente. Por el contrario, las categorías menos consideradas son la 9 (Servicios públicos de empleo) y la 7 (Bolsas de trabajo), incluidas tan sólo en dos y cuatro informes, respectivamente.

Respecto a la elección de los medios empleados por parte de los egresados universitarios para propiciar su transición, un 27.99% se decanta por las tradicionales redes personales y familiares, seguido con cierta diferencia de Internet (13.49%), algo paradójico en la sociedad digital en la que vivimos, y, finalmente, un 12.01% se inclina por la autocandidatura. En esta visión general de los resultados, se observa que las vías menos eficaces percibidas en la globalidad de los informes de inserción son los servicios públicos de empleo (0.67%), la empresas de trabajo temporal o agencias de colocación (0.76%) y las bolsas de trabajo (1.43%).

En la comparación de estos resultados, entre las diferentes universidades participantes en este estudio, se constata que, pese a que siguen patrones similares, aparecen también diferencias notables. Por ejemplo, en relación a la primera categoría, relacionada con la búsqueda de empleo a través de redes personales y familiares, encontramos porcentajes oscilantes entre un 10.3%, en el caso de la Universidad de Gran Canaria, y un 41.1%, en el caso de la Universidad Autónoma de Madrid. En el caso de la autocandidatura, también podemos apreciar datos dispares, desde un pequeño 5.7% de la Universidad Politécnica de Madrid hasta un 30.8% en el caso de los titulados de la Universidad de Murcia.

Son múltiples los factores que van a influir en esta diferencia de resultados entre los que se pueden señalar: año en que se realizaron los estudios, tasas de desempleo durante esos años, titulaciones participantes en los estudios, integrando, además, determinados factores que podríamos denominar sociológicos (tamaño de la universidad, tipo de provincia en la que se sitúa, etc.). Por esta razón, se propone profundizar en uno de los factores que pueden influir en la eficacia de las vías de acceso al empleo: el área de conocimiento. En este trabajo se parte del entendimiento que las diferentes áreas de conocimiento tienen unas peculiaridades específicas que van a influir en el tipo de búsqueda de empleo que deben realizar sus titulados, por lo que se analizan los informes que ofrecen estos resultados desagregados por dichas áreas. Tal y como se observa en la tabla 3, sólo en los informes de inserción de dos universidades, la de Extremadura y la de Murcia, se presentan este tipo de información diferenciada por áreas.

Tabla 3. Vías de acceso al empleo por áreas de conocimiento en las Universidades de Extremadura y Murcia (%).

		Vías de acceso al empleo										
Áreas de conocimiento		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CC. de la Salud	Extremadura	20.3	3.5	1.2	11.6	7.6	18.6	17.4	14	-	1.2	4.7
	Murcia	19.1	0	-	5.1	2.9	20.6	41.2	0.7	0.7	0	9.6
	Promedio	19.58	1.39	0.48	7.68	4.77	19.81	31.75	5.98	0.42	0.48	7.65
CC. Sociales y Jurídicas	Extremadura	25.6	2.8	1.8	12.3	9	16.4	14.9	9	-	1.1	7.2
	Murcia	26.7	1	-	4	11.6	35.7	5.2	5.2	5.5	1.4	3.8
	Promedio	26.26	1.71	0.71	7.30	10.57	28.03	9.05	6.71	3.32	1.28	5.15
Experimentales	Extremadura	27.2	2.2	2.2	13	17.4	13	5.4	14.1	-	1.1	4.3
	Murcia	21.2	1.7	-	5.1	16.1	31.4	7.6	5.9	0.8	0.8	9.3
	Promedio	23.58	1.90	0.87	8.24	16.62	24.09	6.73	9.16	0.48	0.92	7.31
Humanidades	Extremadura	24	2.9	1	13.5	3.8	17.3	14.4	11.5		0	11.5
	Murcia	39.3	0.7	-	4.8	6.9	26.2	9.7	6.9	0.7	2.1	2.8
	Promedio	33.22	1.57	0.40	8.26	5.67	22.67	11.57	8.73	0.42	1.27	6.26
E. Técnicas	Extremadura	29.6	3.4	5.8	19.5	9.4	15.9	5.5	4.6		0.9	5.5
	Murcia	15.2	0	-	13.6	30.3	18.2	9.1	10.6	0	0	3
	Promedio	20.92	1.35	2.30	15.94	22.00	17.29	7.67	8.22	0.00	0.36	3.99

En la tabla 3 se estiman algunas diferencias interesantes entre las diferentes áreas de conocimiento. Destaca de modo especial el caso de los titulados en Ciencias de la Salud que emplean de modo efectivo, hasta en un 31.75%, las bolsas de empleo, frente a datos muy inferiores en el resto de áreas de conocimiento (en torno al 9%). Esto debe explicarse por la importancia de las bolsas de empleo público como medio para el acceso al empleo en los titulados de Enfermería y Medicina.

También destacan las prácticas de empresas como vía de acceso al primer empleo y son los titulados de Enseñanzas Técnicas los que obtienen un porcentaje bastante superior a los de otro tipo de estudios (un 22%). Por otro lado, el empleo de Internet también se revela como un medio imprescindible para este tipo de titulados, puesto que hasta un 15.94% lo hizo a través de este medio, frente a porcentajes muy inferiores en el resto de áreas de conocimiento (en torno al 8%).

En el caso de los titulados en Ciencias Sociales y Jurídicas destacan la autocandidatura (28.03%) y el empleo de redes de contactos (26.26%), mientras que en los estudios de Humanidades destacan especialmente el empleo de redes personales y familiares (33.22%) y la autocandidatura (22.67%).

4. Discusión y conclusiones

Para finalizar este trabajo, se presentan las conclusiones o evidencias generales que se extraen de la revisión sistemática y acercamiento al meta-análisis realizado, entendidas como el resultado de un cuidadoso proceso de extracción mediante el cual se intenta, partiendo de los resultados de un conjunto de informes de inserción en diferentes universidades que responden a una pregunta común, extraer la esencia de lo que ellos encierran y presentarlo con claridad y simplicidad.

Con este sentido, se destaca en primer lugar la importancia de conocer en profundidad los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios, como modo de poder ofrecer respuestas al alumnado en un período especialmente incierto para su inserción debido a las altas tasas de desempleo juvenil. Los informes de inserción que se realizan desde las diferentes universidades españolas suponen un importante esfuerzo técnico y económico para éstas que debe ser rentabilizado. En el análisis realizado en torno a estos informes, se encuentran algunas dificultades relacionadas con una falta de homogeneización en la recogida y exposición de los resultados por parte de dichos estudios que pueden dificultar dicha rentabilización, por lo que una primera sugerencia de mejora estaría

relacionada con la necesidad de encontrar mayores puntos comunes entre dichos informes, de modo que los datos pudieran ser más comparables.

En segundo lugar, dentro ya del objetivo de este trabajo, el análisis de las vías de inserción de los titulados, se halla información que puede ser relevante para los procesos de orientación y apoyo a los estudiantes que finalizan los estudios y deben comenzar sus procesos de búsqueda de empleo. De las diferentes vías de acceso al empleo, el análisis de los diferentes informes incluidos en este estudio destacan algunas más exitosas, especialmente en el caso de la utilización de las redes personales y familiares para la búsqueda de empleo, que en algunos de los informes analizados llega a suponer el 41.1 % de los titulados que consiguen un empleo.

Van Hooft, Wanber y van Hoyer (2012) señalan que, frente a la importancia que se ha dado tradicionalmente al esfuerzo o la intensidad en la búsqueda de empleo, dentro de lo que denominan la perspectiva cuantitativa, debe ponerse el acento en una perspectiva cualitativa, en la que se considere de modo especial la manera en que se busca el empleo. En relación a las técnicas de búsqueda de empleo, estos autores señalan que dentro de un proceso de búsqueda de calidad debe considerarse la utilización de diferentes técnicas. Profundizando más, señalan algunos elementos clave en una búsqueda de empleo de calidad, tales como una cuidada selección de los objetivos de empleo, que permitan concentrar los esfuerzos en un número menor de puestos de trabajo; la utilización de la más amplia variedad de técnicas de búsqueda de empleo posibles, o el uso intensivo de las redes personales y familiares como medio de búsqueda de empleo.

En el estudio de la ANECA (2009) se expone que los estudiantes destacan, como la estrategia más eficaz en la búsqueda de empleo, el uso de las redes personales y familiares, seguido de la realización de prácticas, mientras que en el informe de inserción de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Cardenal, 2010) se subraya que los medios preferidos por los titulados son, por este orden, Internet, prensa escrita y la autocandidatura. Estos datos contrastan con los que arrojan los diferentes informes analizados en este estudio que indican que los medios más eficaces para la búsqueda de empleo son, principalmente, la utilización de las redes personales y familiares, Internet y la autocandidatura.

También se pueden apreciar algunas diferencias entre titulados de diferentes áreas de conocimiento en la eficacia de algunas de las vías de acceso al empleo, lo que sugiere dotar de importancia a los procesos de orientación para la inserción de los futuros titulados y que este proceso de transición se realice del modo más próximo a las titulaciones de los estudiantes, a ser posible desde la propia tutoría universitaria o las unidades de orientación de centro, más que desde servicios de orientación universitarios generalistas, tales como los COIE, que atienden a grupos de estudiantes muy numerosos y heterogéneos.

Ante los resultados y conclusiones expuestas, sería interesante reflexionar sobre el papel estratégico que la orientación desempeña en el triángulo educación-orientación-empleo. En nuestro contexto, es prioritario contemplar la normativa europea y local que refuerza y fomenta la orientación a lo largo de la vida y, así, articular sistemas integrados de orientación, donde se considere, entre otros aspectos, la coordinación de las estructuras educativas, formativas y laborales, para dar una mejor respuesta a las demandas crecientemente complejas y heterogéneas de las personas, en las diferentes transiciones que tendrán que afrontar a lo largo de la vida, derivadas de la educación al empleo (Manzanares Moya, 2013).

Referencias

- ANECA (2009). Los procesos de inserción laboral de los estudiantes universitarios en España. Factores de facilitación y obstaculización. Madrid: Autor.
- Botella, J., & Gambara, H. (2002). *Qué es el Meta-Análisis*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Cooper, H. M. (1989). *Integrating research: A guide for literature reviews* (2ª ed). Beverly Hills, CA: Sage.
- Cardenal, M. E. (2010). La formación universitaria en la ULPGC y el empleo. Estrategias de inserción laboral. Las Palmas de Gran Canaria: Observatorio de Empleo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Marín, F., Sánchez, J., Huedo, T., & Fernández, I. (2007). Meta-Análisis: ¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?. En A. Borges & P. Prieto (Eds.), *Psicología y ciencias afines en los albores del siglo XXI* (pp. 87-102). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Manzanares Moya, A. (2013). Sistemas integrados de orientación. Una propuesta para la articulación de estructuras y servicios a nivel local. *Revista Española de Orientación y Psicopedagógica*, 24(1), 62-77.
- Martínez Clares, P. (2008). Orientación Profesional para la transición. En B. Echeverría (Coord.), *Orientación profesional* (pp. 223-300). Barcelona: UOC.

- Rodríguez, S., Prades, A., Bernáldez, L., & Sánchez, S. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados en Cataluña: Del diagnóstico a la acción. *Revista de Educación*, 351, 107-137.
- Rosenthal, R. (1991). *Meta-analytic procedures for social research*. Newbury Park, CA: Sage.
- Sackett, D. L., Tugwell, P., & Guyatt, G. H. (1991). *Clinical epidemiology: A basic science for clinical medicine* (2^a ed.). Boston, MA: Little, Brown & Company.
- Van Hooft, E. A. J., Wanber, C. R., & van Hooft, G. (2012). Moving beyond job search quantity: Towards a conceptualization and self-regulatory framework of job search quality. *Organizational Psychology Review*, 3(1), 3-40. doi: 10.1177/2041386612456033